



## main {GRUPPE}

Gesellschaft für  
Informationsverarbeitung mbH

### Stammsitz

Lange Straße 54  
70174 Stuttgart

Tel.: 0711 / 227 02 25

Fax: 0711 / 227 04 96

### Niederlassung

Reudnitzer Straße 13  
04103 Leipzig

Tel.: 0341 / 998 20 06

Fax: 0341 / 998 20 07

# P R E S S E M I T T E I L U N G

## Aufs Wort vertraut

**Stuttgart / Leipzig. Individuelle Softwareprodukte zu kaufen, bedarf einer Menge Vertrauen –ins Wort und Papier. Das konnte auch die on.valco AG bestätigen. Als Betreiber von e-Commerce-Plattformen lernten sie im August 2002 die main {GRUPPE} und deren Online-Befragungsprodukt auf der Messe Mittelstand Online Bremen kennen. Zügiges Handeln auf beiden Seiten brachte die Produktentwicklung schnell voran.**

„Die Idee, Online-Befragungssysteme auf den Markt zu bringen, reifte schon einige Zeit in den Köpfen der Produktdesigner in unserem Unternehmen“, so Holger Thom, Geschäftsführer der main {GRUPPE}. „Da wir schon einige Beratungssysteme fürs Internet umgesetzt haben, die sich besonders durch hohe Dynamik und hervorragende Analysemöglichkeiten auszeichnen, lag der Gedanke nahe, dieses Können auf Fragebögen im Internet zu übertragen.“ Da Fragebögen in ihrer Ausführung, Umfang und Leistungsfähigkeit sehr unterschiedlich sein können, war das Risiko sehr groß, ohne Kunden in der Hinterhand ins Blaue loszuentwickeln.

Mit einem handgemachten Prospekt ausgestattet lernten zwei Kollegen aus der Leipziger Niederlassung Christian Peters, e-Community Manager des Bremer Marketingspezialisten on.valco, kennen. Anhand des Flyers, der kurz umriss, was die Software kann – oder besser können soll – weckten die Leipziger schnell die Neugierde des Fachmanns. Denn Benchmarking für mittelständige Unternehmen über Fragebogen, Unternehmensberatung über Kooperationspartner und Schaffen von Wettbewerbsvorteilen für den Kunden sind das Hauptgeschäft der on.valco AG. Da passte Online-Befragung hervorragend in die strategische Planung der Hamburger.

Dem Messekontakt folgten schnell zwei weitere Termine in Hamburg, bei denen die Technologie und ihre Leistungsfähigkeit vorgestellt und die erste Konzeption für eine Mitarbeiterbefragung realisiert wurde. Anfang Oktober begannen die Leipziger mit der Umsetzung. Da die Softwareentwickler selbst nie etwas mit Marktforschung, speziell Befragung, zu tun hatten und die Vorgehensweisen dafür bislang nur oberflächlich bekannt waren, wurde die Konzeption regelmäßig an die Fähigkeiten der Technologie angepasst. Das Projekt wuchs zunehmend an Komplexität und war Anfang Januar übergabefähig. Bis Mitte Januar wurde der Feinschliff unter den kritischen Augen der Hamburger beendet, die das Produkt selbst einsetzen, aber auch weiterverreiben wollen.

Da die Komplexität und Individualität streckenweise recht hoch war, fühlten sich die Verantwortlichen der Firma in Ihrem ersten Ansatz bekräftigt, das Produkt nicht schon im Voraus – auch nicht als Prototyp – entwickelt zu haben. Denn die Stärken der XANDRA® Technology – dem zugrundeliegenden Softwarebaukasten – sind flexible Zusammensetzung der Komponenten und kurze Entwicklungszeiten. Aus diesem Grunde können Individuallösungen auch zur Miete angeboten werden. Das Vertrauen, das on.valco im September 2002 in die Technologie und in die main {GRUPPE} setzte, hat sich gelohnt. Für beide Partner.

[www.main-gruppe.de](http://www.main-gruppe.de)  
Februar 2003

**Ihr Ansprechpartner für Presse, Marketing und Vertrieb:**

Katrin Munkelt, Tel.: 0341 / 998 20 10, E-mail: [k.munkelt@main-gruppe.de](mailto:k.munkelt@main-gruppe.de)

1/1